

Dialogbaseret aftale

mellem

Viborg Bibliotekerne

**og
KSE**

2015

Generelt om dialogbaserede aftaler

Den dialogbaserede aftale, er en aftale der indgås mellem forvaltningen og den enkelte budgetansvarlige enhed. Aftalen udarbejdes årligt, og følger kalenderåret. I KSE er det ambitionen, at der i aftalerne på sigt tages udgangspunkt i en 4-årig udviklingsplan, hvor 1-årige effektmål skal angive mål/områder. Disse mål skal helt naturligt have en god sammenhæng med de vedtagne strategier, hvor der som minimum er krav om:

- at øge **bredden** i kulturtilbuddene, således at flest mulige borgere inddrages i et aktivt kulturliv,
- at øge **tilgængeligheden** til kulturtilbud. Nye arenaer, nye formidlingsformer i ønsket om en stadig demokratisering af kulturlivet,
- at øge **omfanget af partnerskaber og samarbejder** i udvikling af kulturlivet.

De valgte mål skal som udgangspunkt nås indenfor den økonomiske ramme, der er tildelt enheden. Kerneydelse og enhedens service til brugerne fortsættes og videreudvikles sideløbende med, at der arbejdes med de skitserede mål.

Aftalen tjener således flere formål:

- Den skal fungere som et dialogredskab mellem forvaltningen og driftsenheden
- Skabe synlighed og sammenhæng mellem de politiske prioriteringer, budget og driftsenhedens aktiviteter
- Sikre en systematisk opfølgning på sektorpolitikker og mål på området.

Nedenstående aftale mellem Viborg Bibliotekerne og KSE omhandler følgende områder:

Udviklingsmål Viborg Bibliotekerne 2015 – 2018

Udviklingsmål – herunder fokusområder	Effekt mål	2015	2016	2017	2018
Eksternt: Øget synlighed					
Fokus på og markedsføring af kerneopgaver		X	X	X	X
	Stigende benyttelse af bibliotekets digitale tilbud: Antallet af unikke brugere øges med 50 % i perioden 2015-2016. Bl.a. via: <ul style="list-style-type: none"> Bibliotekets læringshold varetager kompetenceudvikling af bibliotekets brugere i form af vejledning i og introduktioner til bibliotekets digitale tilbud på biblioteket og udenfor biblioteket. I 2015 indledes et samarbejde med 5 landdistriktsområder omkring vejledning i brug af bibliotekets digitale tilbud. I 2016 udvides samarbejdet til at omfatte yderligere 5 landdistriktsområder. 	x	x		
	Biblioteket implementerer dets nye grafiske design på alle kanaler.	x	x		
Øge tilbud og aktiviteter til unge uddannelsessøgende.		X	X	X	X
	Der indledes et samarbejde med Mercantec som indbefatter: <ul style="list-style-type: none"> Indgåelse af kontrakt omkring biblioteksbetjening af Mercantec's studerende. Samarbejde omkring udvikling af kulturelle tilbud til Mercantec's studerende. Best practice erfaringerne fra Mercantec-samarbejdet udmønter sig i 3 nye tilbud til Viborgs øvrige studerende. 	x			
			x	x	
				x	x
Øget aktivitet ud af husene	Bibliotekets 'Biblioteket-rykker-ud' tilbud udvikles og markedsføres i landdistrikterne. Målet er at tilbuddet i perioden 2015-2016 rekvireres af borgerne mindst 20 gange årligt.	x	x		
Udvidet samproduktion (co-creation)					

Sammen med brugere	Opnå at brugerne bliver medskabere i åbne biblioteker gennem partnerskaber og netværk. Viborg Bibliotekerne indleder hvert år ét nyt samarbejde med brugerne. Overskriften for samarbejdet tager udgangspunkt i periodens tema. I 2015-2016 er temaet synlighed.	X	X	X	X
Sammen med eksterne og interne samarbejdspartnere	Best practice erfaringerne fra bibliotekets 'Danmark læser' projekt omsættes til mindst 3 samarbejder med interessenter i landdistriktområderne.		X		
	Biblioteket understøtter målene for folkeskolereformen ved at iværksætte mindst 3 samarbejdsaftaler med folkeskoler i Viborg kommune. Bl.a. via KLC.	X	X		
	Biblioteket udarbejder i et samarbejde med eksterne parter en ny strategi for børnekulturen i Viborg kommune.	X			
	Biblioteket iværksætter et initiativ, som har til formål at samarbejde med aktive medborgere (frivillige) omkring formidling af bibliotekets tilbud. Initiativet foregår bl.a. i samarbejde med foreninger i Viborg kommune.	X	X		
	Biblioteket understøtter kommunens eventstrategi ved årligt at deltage i mindst 3 tværgående events i Viborg kommune.	X	X	X	X
Øget brug af biblioteksrummet					
Fokus på inspiration samt lokal og national borgeroplysning		X	X	X	X
	Biblioteket sætter fokus på aktualitet i samfundet ved løbende at lave udstillinger og information om topaktuelle emner. Målet er mindst 18 aktiviteter i perioden. Målet er at øge tilfredsheden med inspirationen til 4,9 point i bibliotekets Bibliometer-undersøgelse.	X	X		
	Biblioteket iværksætter mindst 15 events med fokus på demokrati bl.a. i forbindelse med valg handlinger. Målet er at øge tilfredsheden med borgeroplysningen til 5,9 point i bibliotekets Bibliometer-undersøgelse.	X	X	X	X
Sikre et mødested med muligheder og miljø	Biblioteket iværksætter et initiativ, som har til formål at forbedre mødestedsfunktionen på	X	X		

	hovedbiblioteket. Målet er at øge tilfredsheden med biblioteksrummet til 5,6 point i bibliotekets Bibliometer-undersøgelse.				
Fortsat værtsskab gennem direkte og indirekte formidling (åbne biblioteker).		X	X	X	X
	Besøgstallet øges med 5 % årligt via direkte og indirekte formidling. Bl.a. bogcaféer og udstillinger.	x	x		
Internt: Udvikling af den moderne biblioteksmedarbejders kompetencer					
Proaktiv med undrepligt og aktivt medskabende	For at understøtte Viborg Bibliotekernes innovationsstrategi søsættes årligt mindst et initiativ via innovationspuljen.	x	x	x	x
	Biblioteket understøtter sin innovationsstrategi via hverdagsinnovation. Alle medarbejdere gennemgår en test, som har til formål at skabe en personprofil. Personprofilen bruges aktivt i fordelingen af opgaver.	x	x		
Plads til udvikling og evaluering – herunder arbejdsganganalyser og prioriteringer	Biblioteket udarbejder en businesscase vedr. en sorteringsrobot	x			
	Biblioteket iværksætter en analyse omkring arbejdsgangene indenfor materialeindkøb.	x	x		
	Biblioteket udarbejder en strategi for kompetenceudvikling.	x			

Gennemgående tema i 2015-16: SYNLIGHED (synlig formidling, bevidsthed, tydelighed)

- Fysisk
- Virtuelt
- Personligt
- Partnerskaber