

# Strategi

- Viborg Bibliotekerne

## Styringsparametre

Feedback fra brugerne (Bibliometer)  
Feedback fra medarbejderne  
Statistik  
De dialogbaserede aftaler

## Produkt

Direkte og indirekte formidling på baggrund af efterspørgsel, aktualitet, alsidighed og kvalitet samt give plads til samproduktion

## Kundebehov

Brugeren søger information, viden, oplevelser, et frirum og et mødested

## Forretningsmodel

Værdiskabende gennem formidling, debat og tilbud om fysiske rammer. Ressourcer anvendes optimalt og strategisk, herunder prioritering af projektarbejde og partnerskaber

## Positionering

Kulturelt og demokratisk omdrejningspunkt - fri adgang for alle - med fokus på debat og nyskabende aktiviteter indenfor rammerne kultur, oplevelser og viden

## Unik kompetence

Et højt engagement i formidlingen samt fokus på samarbejde i netværk

## Organiserende ide

Vi har brugeren i centrum

## Brand essens

Brugerne får som minimum indfriet deres forventninger. De oplever tilgængelighed og føler sig velkomne

## Brand personlighed

Værdier: Troværdig, ambitiøs, kvalitetsbevidst, rummelig og samfundsrelevant  
Image: Højt serviceniveau  
Stil: Imødekommende og proaktiv

## Vision

Vi vil opfylde og udfordre borgernes behov for:

- læring
- et mødested
- oplevelser
- deltagelse i netværk
- deltagelse i demokratiet
- digitalisering

## Kulturelle værdier

Frihed og ansvar, dynamik og kreativitet, undrepligt og plads til at eksperimentere – altid med udgangspunkt i det gode samarbejde

## Grundlæggende formål

Vi skal fremme oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet - som beskrevet i Biblioteksloven

